

# Internationale Wirtschaft



**Profil am  
Wirtschaftsgymnasium**



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Anforderungen  
der  
Unternehmen und  
Hochschulen





# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Ziele

Kompetenz

**internationale  
Wirtschaftsthemen**

zu erfassen und zu  
bearbeiten

Kompetenz sich in  
einem

**interkulturellen  
Umfeld**

sicher zu bewegen

Kompetenz  
in der

**Fremdsprache**

flüssig zu  
kommunizieren

➔ Abschluss analog zum „**internationalen Abitur Baden-Württemberg**“ am  
Allgemeinbildenden Gymnasium



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Fächer – Besonderheiten des Profils „internationale Wirtschaft“

|                          |                           | Inter-<br>nationale<br>BWL und VWL     | Ökonomische<br>Studien                  | IG oder GS  | Fremdsprachen   |
|--------------------------|---------------------------|--|---|---|---|
| Schuljahre/<br>Abschluss | Eingangs-<br>klasse       | 6 WoStd.,<br>davon mind. 2<br>Englisch | -                                       | 2 WoStd.<br><u>I</u> nternationale<br><u>G</u> eschäfts-<br>kommunikation<br>(auf Englisch) | Besuch von zwei<br>Fremdsprachen<br>möglich                 |
|                          | Jahrgangs-<br>stufe 1 & 2 | 6 WoStd.,<br>davon mind. 2<br>Englisch | 2 WoStd.,<br>überwiegend in<br>Englisch | <u>G</u> lobal <u>S</u> tudies<br>(mind. 50%<br>Englisch)                                   | (3-4 WoStd.,<br>abhängig von<br>Niveau und<br>Klassenstufe) |
|                          | Abitur                    | schriftlich                            | keine Prüfung                           | mündlich<br>wählbar   | schriftlich oder<br>mündlich                                |



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Internationale BWL u. VWL

Unterschiede zum Profulfach Volks- und Betriebswirtschaftslehre

**2/3 der Inhalte  
aus Kernbereich Wirtschaft**

z.B. Rechtsgrundlagen, Rechnungswesen,  
Finanzierung, Grundlagen VWL  
(Aufteilung gleich: 2/3 BWL; 1/3 VWL)



**1/3 neue Inhalte  
internationales Profil**

z.B. Marketing, internationales  
Personalmanagement,  
multinationale Unternehmen

### Unterrichtssprache

- Deutsch: 2/3 der Inhalte
- Englisch: 1/3 der Inhalte





# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

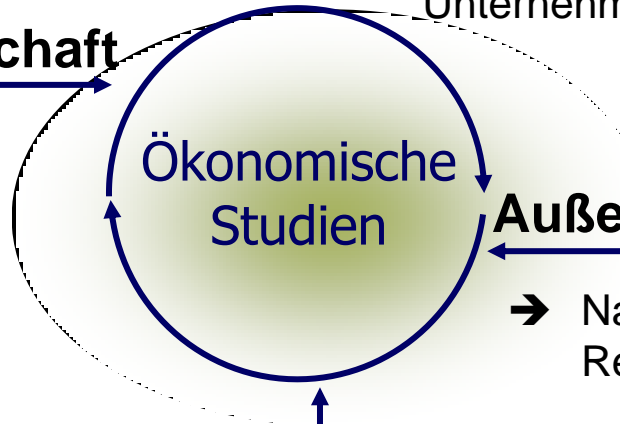
Zielgruppe

## Praktische Ökonomie

- Länderanalyse in Verbindung mit Projekten, z.B. Auslandsaufenthalt/Praktikum, Unternehmensprojekt

## Außenhandel - Geldwirtschaft

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Finanzwirtschaft



## Außenhandel - Güterwirtschaft

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Realwirtschaft

## Fokus Umwelt

- Nachhaltiges Wirtschaften und Umweltpolitik



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe





# Internationale Wirtschaft

Konzeption

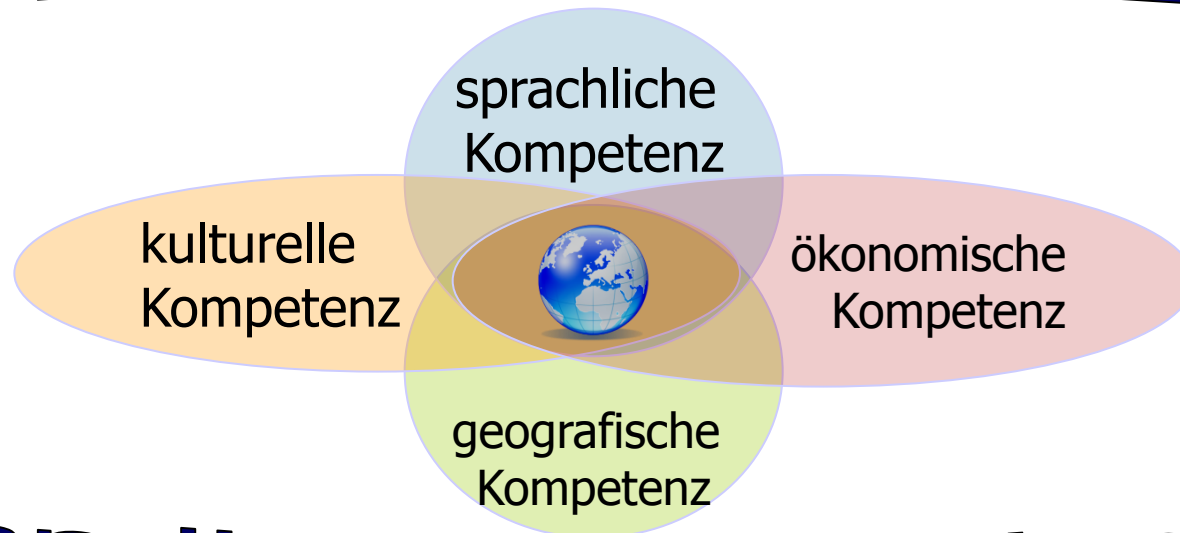
Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Global Studies

verstehen, aktiv mitgestalten und zurechtfinden in einer global vernetzten, multikulturellen Welt

## Unterrichtsprinzip



## Handlungsorientierung



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Mut, neue Wege zu beschreiten, Neues zu entdecken?

Lust / Motivation zum Ausbau der Fremdsprachenkenntnisse?



Interesse an der Internationalisierung unserer Welt?

Spaß an der selbstständigen Projektarbeit im Team?



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Eine Investition in Wissen bringt noch immer die besten Zinsen.

**WGI**