

# Internationale Wirtschaft



**Neues Profil am  
Wirtschaftsgymnasium**

# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Anforderungen  
der  
Unternehmen und  
Hochschulen



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Ziele

Kompetenz

**internationale  
Wirtschaftsthemen**

zu erfassen und zu  
bearbeiten

Kompetenz sich in  
einem

**interkulturellen  
Umfeld**

sicher zu bewegen

Kompetenz  
in der

**Fremdsprache**

flüssig zu  
kommunizieren

➔ Abschluss analog zum „**internationalen Abitur Baden-Württemberg**“ am  
Allgemeinbildenden Gymnasium

# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Fächer – Besonderheiten des Profils „internationale Wirtschaft“

		Inter- nationale BWL und VWL	Ökonomische Studien	Internationale Geschäfts- kommunikation	Fremdsprachen
Schuljahre/ Abschluss	Eingangs- klasse	6 WoStd., davon mind. 2 Englisch	-	2 WoStd.  <u>ÍGK</u>	Besuch von zwei Fremdsprachen möglich
	Jahrgangs- stufe 1 & 2	6 WoStd., davon mind. 2 Englisch	2 WoStd., überwiegend in Englisch	komplett auf Englisch	(3-4 WoStd., abhängig von Niveau und Klassenstufe)
	Abitur	schriftlich	keine Prüfung	mündlich wählbar	schriftlich oder mündlich

# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Internationale BWL u. VWL

Unterschiede zum Profulfach Volks- und Betriebswirtschaftslehre

**2/3 der Inhalte  
aus Kernbereich Wirtschaft**

z.B. Rechtsgrundlagen, Rechnungswesen,  
Finanzierung, Grundlagen VWL  
(Aufteilung gleich: 2/3 BWL; 1/3 VWL)



**1/3 neue Inhalte  
internationales Profil**

z.B. Marketing, internationales  
Personalmanagement,  
multinationale Unternehmen

### Unterrichtssprache

- Deutsch: 2/3 der Inhalte
- Englisch: 1/3 der Inhalte





# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

## Praktische Ökonomie

- Länderanalyse in Verbindung mit Projekten, z.B. Auslandsaufenthalt/Praktikum, Unternehmensprojekt

## Außenhandel - Geldwirtschaft

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Finanzwirtschaft

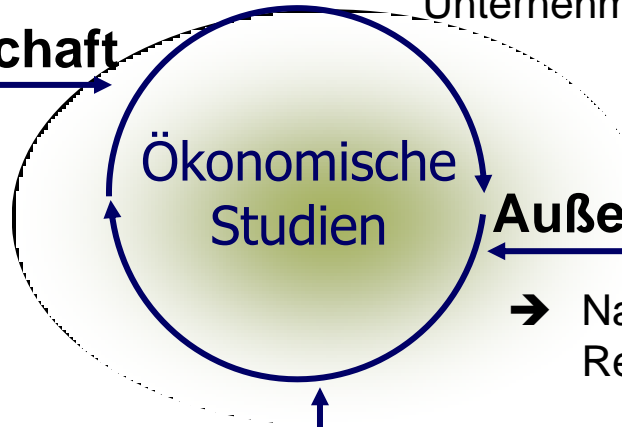
Ökonomische Studien

## Außenhandel - Güterwirtschaft

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Realwirtschaft

## Fokus Umwelt

- Nachhaltiges Wirtschaften und Umweltpolitik



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Mut, neue Wege zu beschreiten, Neues zu entdecken?

Lust / Motivation zum Ausbau der Fremdsprachenkenntnisse?



Interesse an der Internationalisierung unserer Welt?

Spaß an der selbstständigen Projektarbeit im Team?



# Internationale Wirtschaft

Konzeption

Lehrplaninhalte

Zielgruppe

Eine Investition in Wissen bringt noch immer die besten Zinsen.

## WG I