

Global Studies



**Wahlpflichtfach am
Wirtschaftsgymnasium**



Global Studies

- 1. Konzeption**
- 2. Lehrplaninhalte**
- 3. Zielgruppe**



Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

Anforderungen
der
Unternehmen und
Hochschulen





Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

Ziele

Kompetenz
zunehmend

komplexe Themen
zu erfassen und im
Team zu bearbeiten

Kompetenz, sich in
einem

**interkulturellen
Umfeld**
sicher zu bewegen

Kompetenz,
in der

Fremdsprache
flüssig zu
kommunizieren



mindestens 50% der
Inhalte in der
Zielsprache



Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

Eingangsklasse

Jahrgangsstufe 1 & 2

Abitur

2-stündiges Wahlpflichtfach

als mündliches
Prüfungsfach wählbar



Global Studies

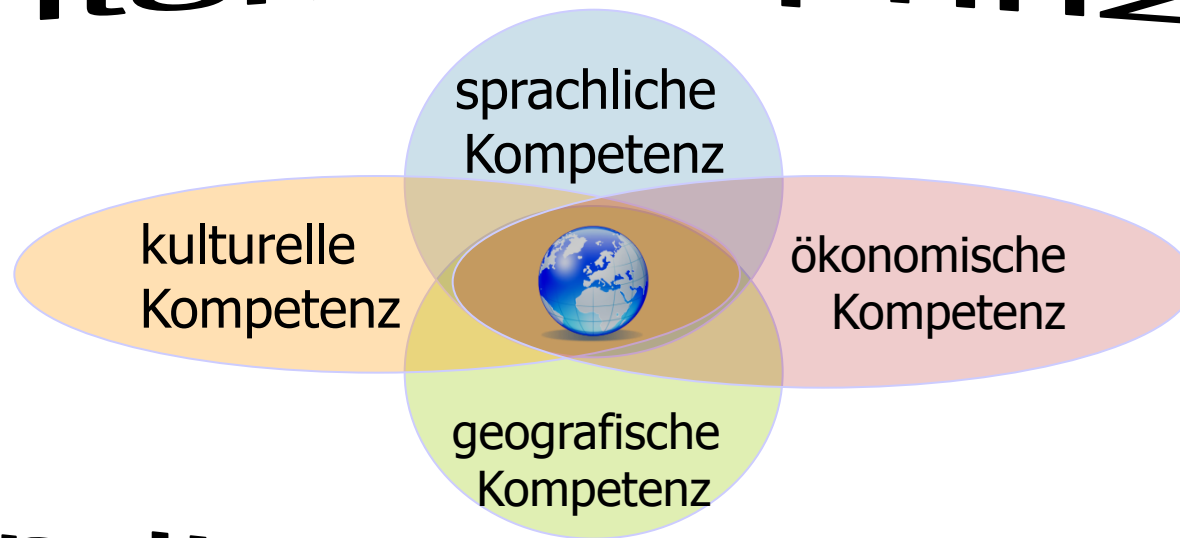
Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

verstehen, aktiv mitgestalten und zurechtfinden in einer global vernetzten, multikulturellen Welt

Unterrichtsprinzip



Handlungsorientierung



Global Studies

Konzeption

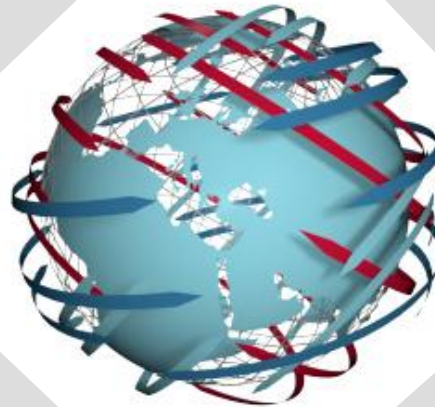
Lehrplan

Zielgruppe

1. Globalisierung

Was ist
Globalisierung?

Weshalb gibt es die
Globalisierung?



Welche Aspekte gibt
es bei der
Globalisierung?

Wer sind die
Hauptakteure in Politik
und Wirtschaft?



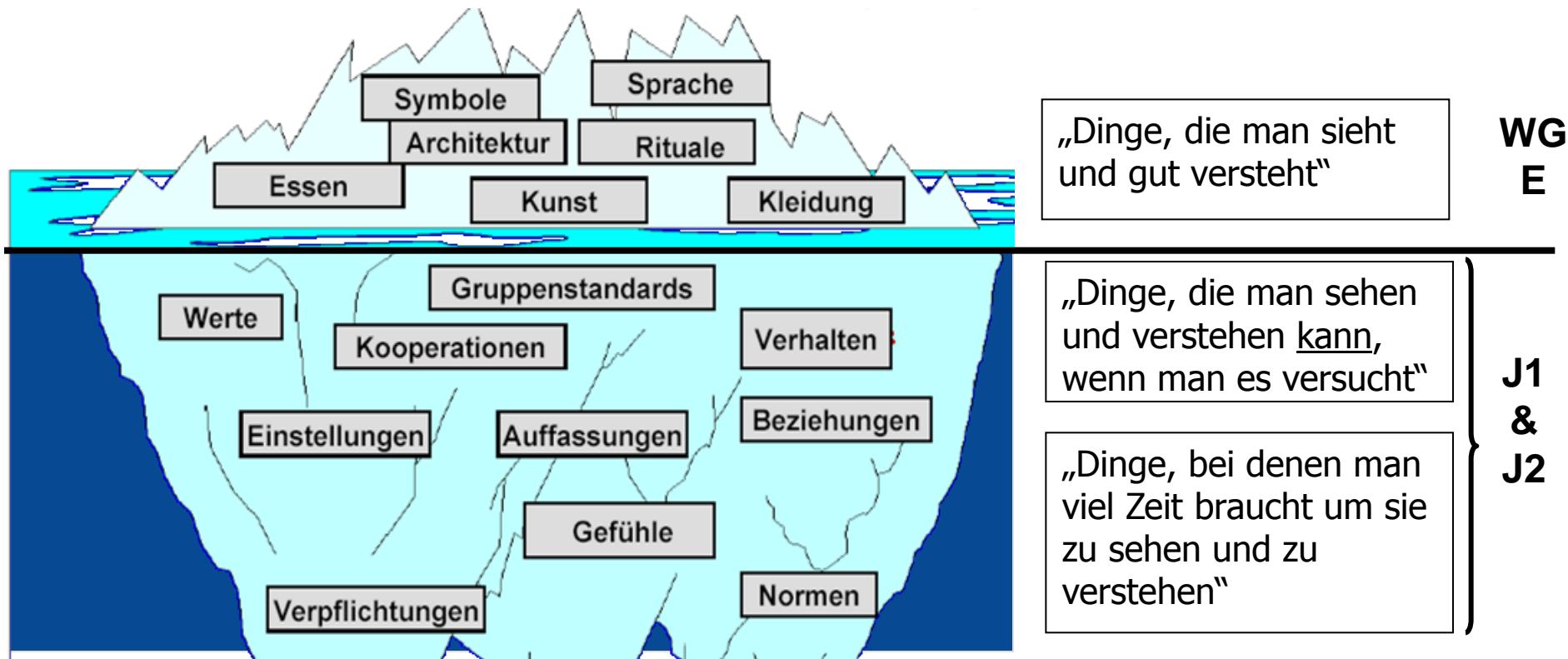
Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

2. Kulturen im Vergleich





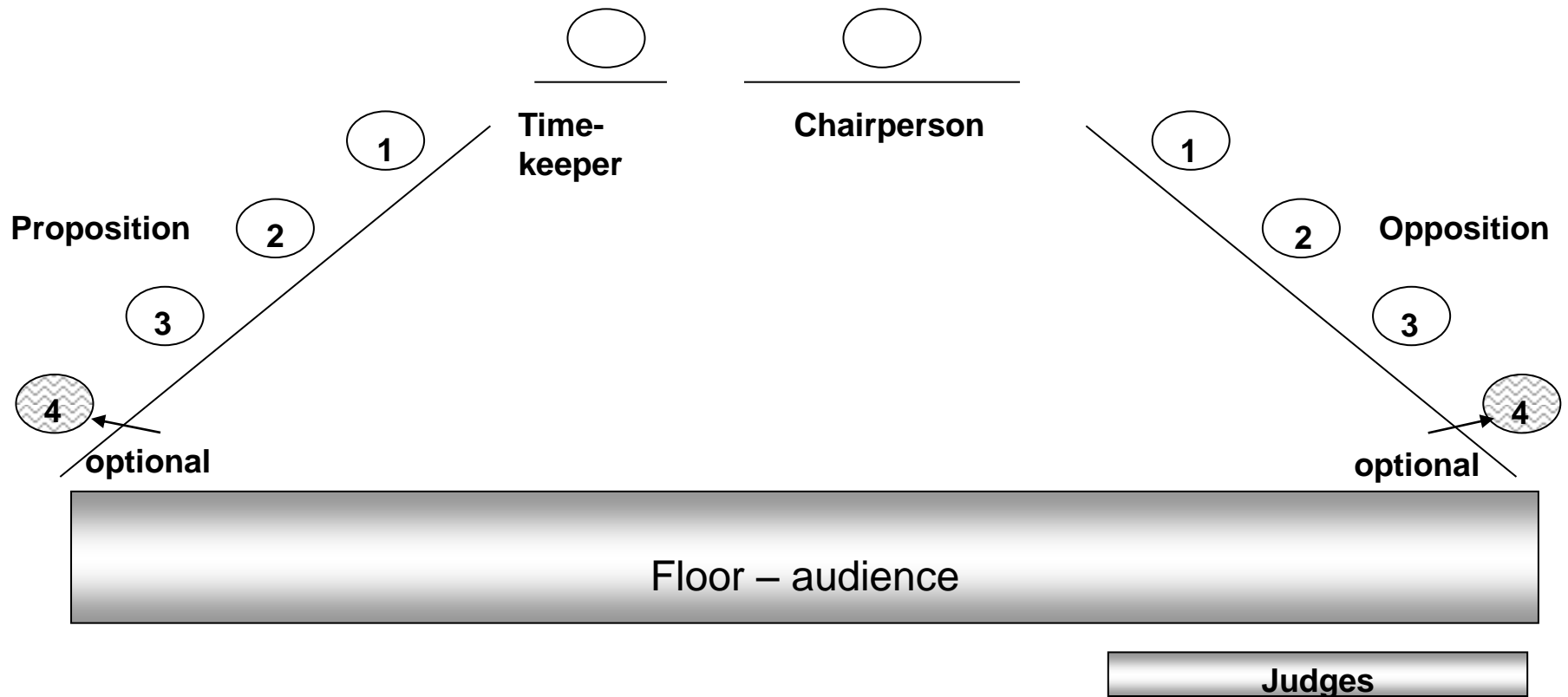
Global Studies

Konzeption

Lehrplan

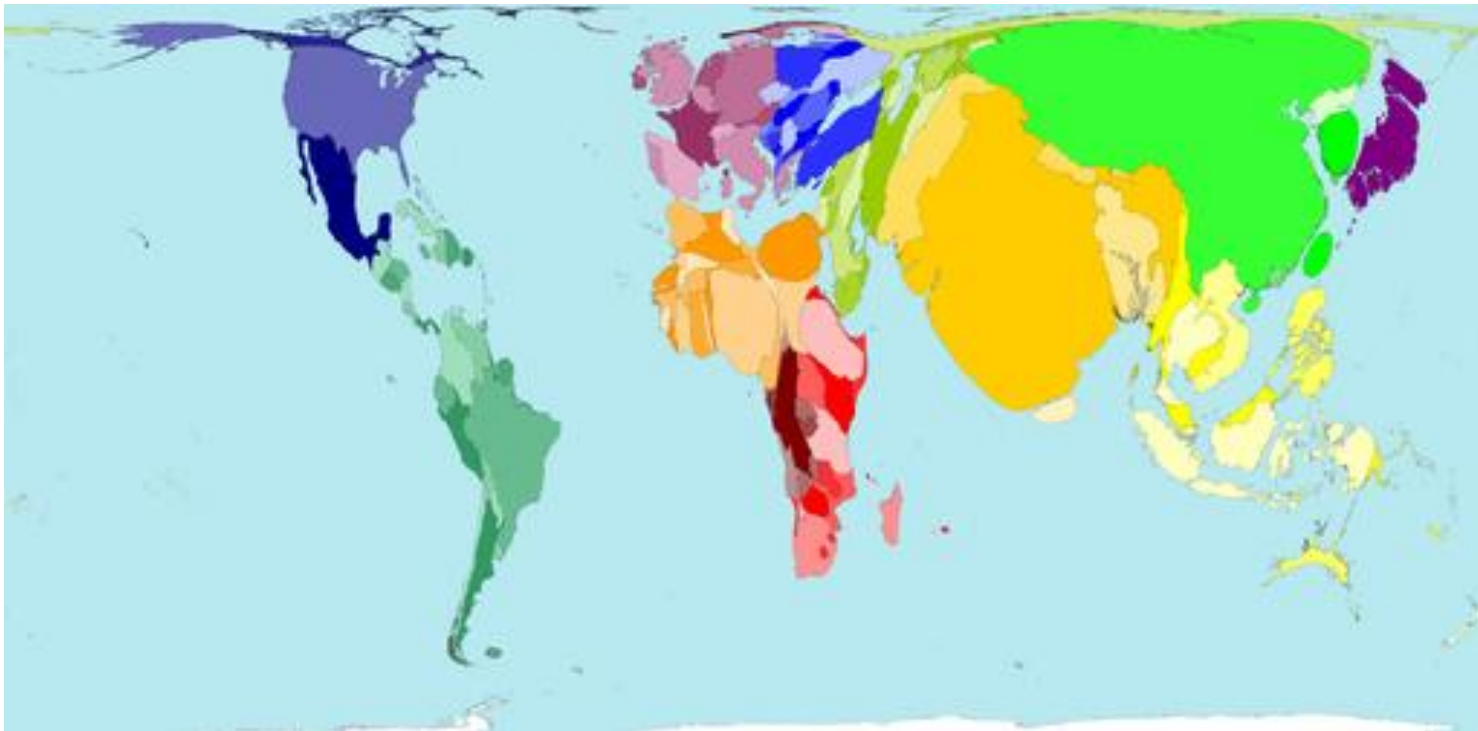
Zielgruppe

3. Debating





4. Bevölkerungsentwicklung und Migration



“Out of every 100 persons added to the population in the coming decade, 97 will live in developing countries.” Hania Zlotnik, 2005

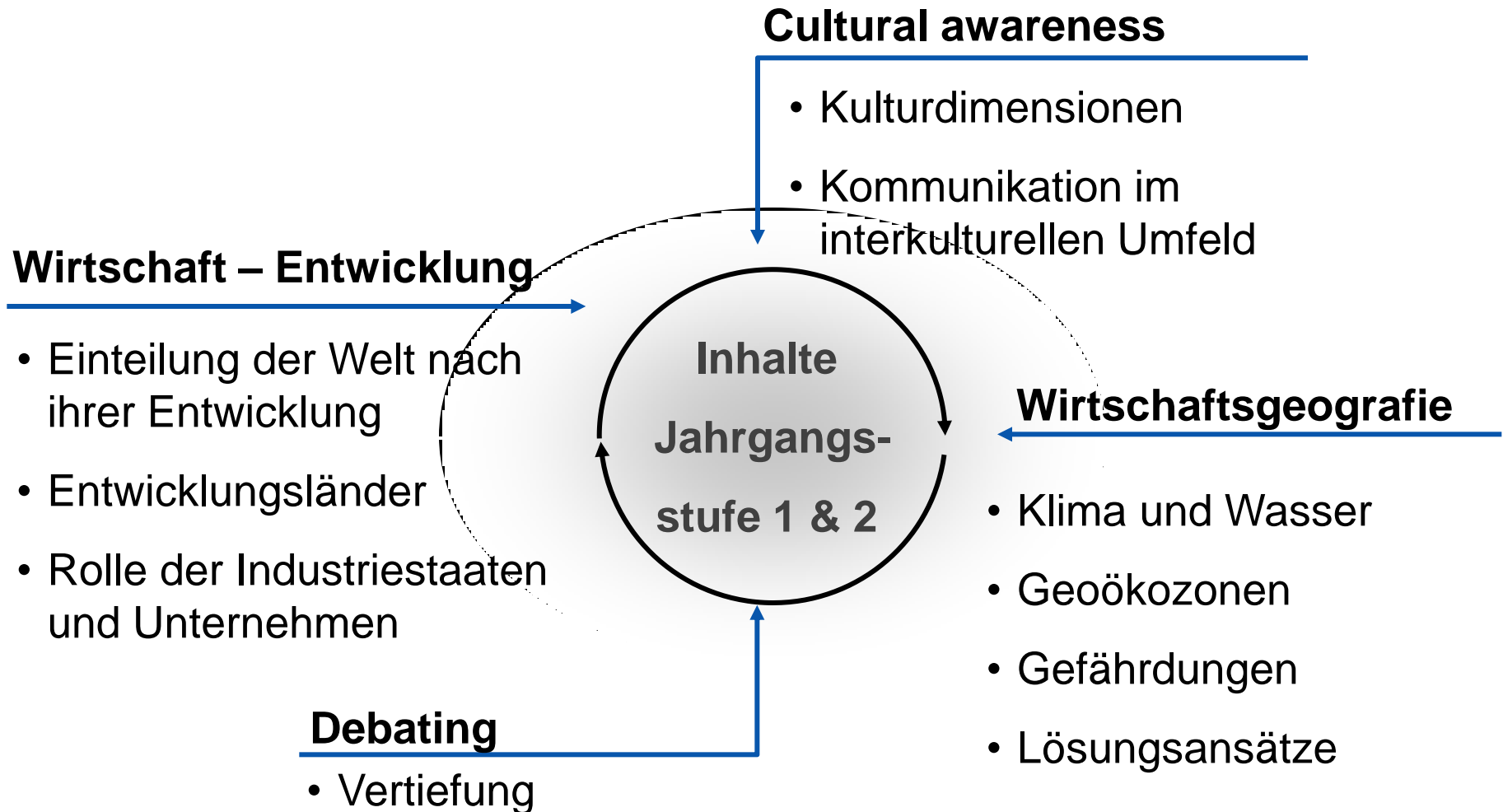


Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe





Global Studies

Konzeption

Lehrplan

Zielgruppe

Lust verschiedene
Länder und Kulturen
zu erforschen?

Auf der Suche nach
mehr Möglichkeiten
Englisch zu sprechen?



**Global
Studies**

Interesse an der
Internationalisierung
unserer Welt?

Spaß an der selbst-
ständigen Projektarbeit
im Team?



Global Studies

Alles hat drei Seiten:



Und eine die wir beide nicht sehen.

(Chinesische Weisheit)